



Entrevista a Julia Poncar, Directora Marketing y Ventas Hoteles Urbanos en PRESTIGE HOTELS 10/05/2007



Diplomada en Empresariales por la Universidad de Mannheim en Alemania y MBA por la Escuela de Negocios IESE de Barcelona, su trayectoria profesional se ha desarrollado desde 1995 hasta la actualidad en diversos países como Alemania, Portugal y España. Desde 2005 es Directora Comercial de la división de hoteles urbanos de la cadena Hotelera Prestige Hotels con hoteles en Roses, Barcelona y Jerez de la Frontera.

1) Brand-worx - Desde hace unos años, existe una gran competencia entre los hoteles posicionados como "business" para ofrecer servicios siempre más novedosos y atractivos.

¿Como se le ocurrió poner a disposición de los huéspedes scooters personalizados para que se muevan con más facilidad por Barcelona?

Julia Poncar - En Prestige Hotels ofrecemos desde la apertura de nuestros hoteles urbanos todo un abanico de servicios de valor añadido, como por ejemplo nuestros asesores personales "Ask Me". La idea de añadir un alquiler gratuito de scooters originó porque conozco al Sr. Timo Bütetisch, Director de Cooltra.

Cooltra es la empresa líder en España en alquiler de scooters. Además yo misma circulo en moto en Barcelona y me pareció enseguida una muy buena oportunidad. Barcelona es ideal para circular en moto por su clima y por la densidad del tráfico.

2) Brand-worx - Es evidente la eficacia del servicio para huéspedes en viajes de negocios, especialmente cuando hay ferias internacionales en Barcelona. Me imagino que se pueden mover con mas facilidad y evitar las colas de taxis que se forman por ejemplo en plaza España.

¿Cuál es su valoración de este servicio para este tipo de clientela?

Julia Poncar - El turismo de negocio es siempre muy exigente. No suelen tener mucho tiempo libre, están siempre de un lado para otro y detestan esperar o hacer colas. Esta solución es muy útil para ellos, pueden moverse con facilidad y no perder tiempo en los desplazamientos. Además nuestro hotel de Hospitalet esta muy cerca de las instalaciones de la Fira en Plaza España y en Gran Vía por lo que el trayecto es muy simple. De hecho, las primeras motos Prestige se entregaron durante la feria Cosmobelleza.

3) Brand-worx - ¿Qué opinión cree usted que tienen los huéspedes que han vivido la experiencia? ¿Me imagino que moverse por Barcelona en scooter es una manera totalmente diferente de conocer la ciudad?

Julia Poncar - Como he dicho moverse en moto por Barcelona es una experiencia inolvidable.

4) Brand-worx - ¿Piensa usted que es un servicio útil para otra categoría de huéspedes?

Julia Poncar - Pienso que es un servicio ideal para parejas que disfrutan de unas cortas vacaciones de pocos días en nuestra ciudad.

5) Brand-worx - ¿Esta usted contenta con los resultados que están obteniendo con el servicio? ¿Cuántas motos personalizadas tienen a disposición en estos momentos?

Julia Poncar - En la actualidad tenemos 4 motos personalizadas. Una moto en el hotel Prestige Paseo de están encantados y el % de ocupación de las motos está entre el 33 y el 50%.

6) Brand-worx - ¿Hablemos un poco de los costes: son muy elevados? ¿Cómo amortizan la inversión?

Julia Poncar - Para nada, en realidad los costes son mínimos y amortizamos la inversión pidiendo a los huéspedes que paguen el seguro diario que es de 13 euros.

7) Brand-worx - Me imagino que al principio hay huéspedes que tienen miedo de conducir un scooter por Barcelona. La seguridad siendo un aspecto esencial a la hora de ofrecer cualquier servicio.

¿Qué apoyo ofrecen ustedes para evitar incidencias mayores?

Julia Poncar - Sobre este punto hemos tenido mucha suerte de colaborar con Cooltra. Realizaron una formación específica a nuestro equipo de "Ask Me" que fue muy intenso. Además, ofrecen lo que llaman "cooltra pilot" que es un curso de X horas para aquellos huéspedes que tienen respeto a conducir. Además, forma parte de la experiencia porque se les ofrece un certificado de la formación.

8) Brand-worx - A parte de ofrecerles el servicio de usar las motos personalizadas.

¿Qué otros servicios complementarios ofrecen con las motos?

Julia Poncar - Existe la posibilidad de contratar tours turísticos en moto. Acompañados por guías y en colaboración con el partner oficial de Cooltra que es Barcelona Turismo.

9) Brand-worx - ¿Cree usted que es una experiencia que repetirán en otros hoteles de la cadena?

Julia Poncar - Depende mucho de las características del hotel, su emplazamiento y el clima de la ciudad, pero por supuesto nos lo plantearemos cuando finalice la promoción actual el 30 de junio.

10) Brand-worx - Una pregunta personal: ¿ha utilizado usted las motos personalizadas? ¿Si es el caso, que opinión le merece la experiencia?

Julia Poncar - La verdad es que solo he realizado un recorrido de prueba entre nuestros dos hoteles, tengo la mía propia.